

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Diplomski studij****OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**


NAZIV PREDMETA	KULTURNI TURIZAM				
Šifra	IKK582	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2012./2013.		
Godina	II.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, engleski, francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr. sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.				
Ishodi učenja	S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma. Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvaitete kulturnog turizma.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam kulture unutar turističkog sustava
	2.	2	1P+2S	3	kultura i društvo



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	3.	3	1P+2S	3	trodimenzionalni odnos između turizma i kulture	
	4.	4	1P+2S	3	pojam identiteta	
	5.	5	1P+2S	3	kulturni turizam	
	6.	6	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe	
	7.	7	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija kulturnih turista	
	9.	9	1P+2S	3	kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča	
	10.	10	1P+2S	3	menadžment kulturnog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	marketing kulturnog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	etika kulturnog turizma	
Obvezna literatura:	1) Nevenka Čavlek et al.(2011) "Turizam", Zagreb, Školska knjiga 2) Daniela Angelina Jelinčić (2010) "Kultura, turizam, interkulturalizam", Zagreb, Meandarmedia 3) Vlatko Jadrešić (2010) "Janusovo lice turizma", Zagreb: Plejada 4) Božena Jokić (1997) "Turizam u socio-kulturološkoj perspektivi", Zagreb: Mikrorad 5) Jost Krippendorf (1986) "Putujuće čovječanstvo", Zagreb: SNL					
Dopunska literatura:	1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB 2) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier 3) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2002) „Cultural Theory – The Key Thinkers“, London: Routledge 4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge 5) Chris Barker (2004) „Dictionary of Cultural Studies“, London: SAGE 6) Christopher Butler (2002) „Postmodernism – A Very Short Introduction“, New York: Oxford University Press 7) Nigel Rapport, Joanna Overing (2003) „Social and Cultural Anthropology – The Key Concepts“, London: Routledge					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada			BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi			10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej			20	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad				Projekt	
	Pismeni ispit			40	Praktični rad	
	Usmeni ispit			30Ostalo upisati	
Kolokviji					UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60	60
Ispiti i kolokviji	60	90
Ukupno	5	5
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Petak: 14h00 – 15h00		
Kontakt informacije		
vinko.bakija@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa	
Dodatne napomene nastavnika		